

PRESSEINFORMATION

27. Jänner 2016

VAV Versicherungs-AG:

Die VAV ordnet das Privatgeschäft neu

- **Strategischer Anspruch auf Produktführerschaft bekräftigt**
- **Vertrieb, Marketing und Produktmanagement in einem Vorstandsressort - vereint**
- **Mag. Karin Strer übernimmt den Bereich Schadenmanagement**
- **Stefan Boschitzko führt Versicherungsbetrieb**
- **Andreas Langenhan managt Produktentwicklung**

Mit Wirkung vom 1. Jänner 2016 hat die VAV das Privatgeschäft neu geordnet und zukunfts fest gemacht. Die geänderte Organisationsform ist Folge der Umsetzung der im Jahr 2015 neu formulierten Unternehmensstrategie. Damit verbunden sind auch personelle Veränderungen und neue Verantwortlichkeiten im Management. Generaldirektor Dr. Norbert Griesmayr: „Die zentrale Stärke der VAV liegt eindeutig in der Produktführerschaft. Zahlreiche Awards und Marktmessungen bestätigen die Innovationskraft und Produktführerschaft der VAV. Zum Produkt und zur Qualität im weiteren Sinn gehören auch die Wahrnehmungen der Kunden und Partner im Schadenfall. Beide Komponenten, also das Produktmanagement und das Schadenmanagement, sollen zusätzliche Schubkraft erhalten. Wir stärken unsere Stärken!“

Stärkung des Marktauftritts

Auf Vorstandsebene wird das durch die Zusammenführung der Ressortverantwortung für Vertrieb, Marketing und Produktmanagement unter einheitlicher Leitung von Vorstandsmitglied Dr. Peter Loisel sichtbar. Das Schadenmanagement bleibt im

Aufgabengebiet von Vorstandsvorsitzendem Dr. Norbert Griesmayr, nunmehr berichtet Schaden aber direkt an ihn. Der Versicherungsbetrieb fällt wie bisher in die Agenden von Vorstandsmitglied Sven Rabe.

Unterhalb der Vorstandsebene waren bisher Produkt- als auch Schadenmanagement des Privatgeschäftes unter einheitlicher Leitung von Mag. Walter Schytil. Aus dessen Ressortverantwortung wird nun das Schadenmanagement herausgelöst, um diesen wichtigen Bereich vorstandsunmittelbar zu machen. Im gleichen Zuge erfolgen im Ressort Produktmanagement einerseits ein qualitativer personeller Anbau und die Etablierung einer eigenen Organisationseinheit für Produktentwicklung, andererseits werden Groß-Accounts nun direkt von den Fachleuten des Produktmanagements, diese haben hohe Underwriting-Kompetenzen, gesteuert. Damit soll ein starker und direkter fachlicher Draht zwischen den Vertriebspartnern und den Experten der VAV gespannt werden. Griesmayr: „In einer Zeit, in der viele Versicherungen die Erreichbarkeit zurückfahren, bauen wir diese aus und werden für unsere Vertriebspartner noch sichtbarer und besser erreichbar.“

Herr Andreas Langenhan, bislang Key-Account-Manager in der VAV, ist ab jetzt mit der Führung der Produktentwicklung betraut. Zu diesem Verantwortungsbereich zählen die Entwicklung neuer Angebote sowie die Weiterentwicklung bestehender Produkte in den Sach- und Unfallversicherungssparten, konkret in KFZ, Eigenheim und Haushalt sowie Unfall und Rechtsschutz. Langenhan will sich auf „die Entwicklung von passenden modernen und einfach verständlichen Produkten mit einem differenzierten Pricing-Modell konzentrieren. Hier existiert ein hoher Bedarf. Es gibt zum Beispiel kaum einen Österreicher, der im Bereich Eigenheim und Haushalt richtig versichert ist.“

Der nun vorstandsunmittelbare Bereich Schadenmanagement für Privatkunden wird von Mag. Karin Strer geleitet. Das Schadenmanagement umfasst die Schadenabwicklung für die Sparten KFZ, Eigenheim und Haushalt sowie Unfall und Rechtsschutz. Strer arbeitet mit ihrem Team derzeit an der Perfektionierung eines automatisierten Trackingsystems, das Makler und Konsumenten in Echtzeit über jeden Bearbeitungsschritt eines Schadensfalls informiert. Strer: „Stabile und automatisierte Prozesse machen uns schneller, transparenter und effizienter. Davon profitieren unsere Partner.“

Frau Mag. Strer stand bisher an der Spitze des Versicherungsbetriebes. In dieser Funktion folgt ihr Herr Stefan Boschitzko nach. Boschitzko, bisher Gruppenleiter im Versicherungsbetrieb für Privatkunden, übernimmt nun die Gesamtleitung des Versicherungsbetriebs. Zu dieser Abteilung zählen alle Belange des Vertragsmanagements - von der Antrags-Bearbeitung bis zur Polizzen-Ausstellung, von Vertragsänderungen bis zum Zahlungsmanagement. Boschitzko sieht seine „Kernaufgabe in der Weiterführung des Automatisierungsprozesses, wo wir innerhalb der Branche in einigen Bereichen den Kopf vorne haben. Diese Chancen werden wir nützen.“

Griesmayr: „Jede dieser Maßnahmen dient dem Zweck, die VAV am Markt noch besser und sichtbarer zu machen. Wir wollen für Vertriebspartner und Kunden einfach erreichbar, attraktiv in den Konditionen und smart im Umgang sein! Alle Mitarbeiter der VAV, die jetzt neue Verantwortlichkeiten übernommen haben, sind seit vielen Jahren erfolgreich für unser Unternehmen tätig. Es ist sehr positiv, dass wir in der Lage sind, neue Positionen aus dem Unternehmen heraus zu besetzen und Veränderungen mit dem Führungsteam gemeinsam zu gestalten.“

Über die VAV Versicherungs-Aktiengesellschaft

Die VAV Versicherungs-Aktiengesellschaft ist ein innovatives Versicherungsunternehmen, das seinen Kunden im Sachversicherungsbereich optimale Lösungen anbietet. Die VAV ist seit 1974 in Österreich etabliert und sowohl im Privatkundengeschäft mit den Schwerpunkten KFZ, Eigenheim, Haushalt, Rechtsschutz und Unfall als auch im Firmenkundengeschäft tätig. Hier liegt die Expertise vor allem in den Bereichen Bauwesen, Haftpflicht und Sachversicherung.

Die VAV ist eine Tochtergesellschaft der deutschen VHV Versicherungsgesellschaft mit Sitz in Hannover. Das Unternehmen beschäftigt derzeit rund 150 Mitarbeiter. Der aktive Vertrieb erfolgt ausschließlich durch unabhängige Makler und Agenten. Für Kunden, die keine Beratung suchen, werden seit 2008 Versicherungen im Internet angeboten.

Attachments:

1. *Foto (von links nach rechts)Stefan Boschitzko, Mag. Karin Strer, Mag. Walter Schytil, Andreas Langenhan, Copyright Christian Husar*

Bildlegende: „Die VAV ist noch sichtbarer, noch besser erreichbar und für künftige Herausforderungen perfekt aufgestellt.“

Rückfragehinweis:

Lutz Molter

Lang &Tomaschik Communications

Tel.: 0043/1/290 01 95/17

Fax: 0043/1/290 01 95/44

E-Mail: lutz.molter@lang-tomaschik.cc