

## **And the OttoCar goes to: VAV**

**Humor und Herz – das Erfolgsrezept des Werbespots der VAV Versicherungs-AG. Bei der 13. AutoVision, dem internationalen Film- und Multimediafestival der Automobilbranche, wurde der beliebte TV-Spot mit Til Schweiger nun mit einem silbernen OttoCar ausgezeichnet.**

Bereits zum 13. Mal werden im Rahmen der IAA, der weltgrößten internationalen Automobil-Ausstellung in Frankfurt am Main, vor über 200 Fachleuten aus der Werbe-, Film-, Multimedia- und Automobilbranche die besten Wirtschaftsfilme, Werbespots, TV-Formate, Websites sowie Online-, Interactive- und Multimediaproduktionen in der Automobilindustrie ausgezeichnet. Eine 13-köpfige unabhängige, internationale Jury bestehend aus Fachleuten aus der Wirtschaft, der Agenturbranche, sowie Filmproduzenten und Medienexperten wählt dabei aus einer Vielzahl an Einreichungen in den verschiedensten Kategorien die Sieger aus. Diese werden mit den begehrten OttoCar-Trophäen in Gold, Silber und Schwarz belohnt.

Die VAV Versicherungs-AG erhielt für ihren Werbespot – Til Schweiger in „Die Nummer 1“ – in der Kategorie Versicherung, Finanzierung, Leasing den silbernen OttoCar und reiht sich damit in eine prominente Gewinner-Riege ein, die das Who is Who der internationalen Automobilbranche umfasst. Der von der Agentur Scholz & Friends Hamburg GmbH in Zusammenarbeit mit Barefoot Film GmbH für die VHV Gruppe produzierte Werbespot wurde heuer erstmals parallel zur TV-Ausstrahlung auch in den österreichischen Kinos gezeigt und erhöhte die Markenbekanntheit der VAV Versicherung in Österreich seit 2015 um ganze 70%.

„Wir freuen uns sehr über den OttoCar und werden ihn in Ehren halten. Es zeigt uns, dass wir mit einem herzlichen und humorvollen Werbespot nicht nur die Werte der VAV perfekt transportieren können, sondern auch genau den Puls der Zeit getroffen haben und damit die Jury überzeugen konnten“, erklärt stolz Dr. Sabine Hartzhauser, Marketingleitung der VAV, die den Preis gemeinsam mit Dr. Norbert Griesmayr (Vorstandsvorsitzender VAV Versicherungs-AG), Dr. Per-Johan Horgby (Vorstandsmitglied VHV Allgemeine Versicherung AG, Hannover) und Markus Daubenbüchel (Geschäftsführer Kreation, Scholz & Friends Hamburg GmbH) entgegen nahm.

### **Über die VAV Versicherungs-Aktiengesellschaft**

Die VAV Versicherungs-Aktiengesellschaft ist ein innovatives Versicherungsunternehmen, das seinen Kunden im Segment Schaden/Unfall optimale Lösungen anbietet. Die VAV ist seit 1974 in Österreich etabliert und sowohl im Privatkundengeschäft mit den Schwerpunkten KFZ, Eigenheim, Haushalt, Rechtsschutz und Unfall als auch im Firmenkundengeschäft tätig. Hier liegt die Expertise vor allem in den Bereichen Bauwesen, Haftpflicht und Sachversicherung. Die VAV ist eine Tochtergesellschaft der deutschen VHV Versicherungsgesellschaft mit Sitz in Hannover. Das Unternehmen beschäftigt derzeit rund 150 Mitarbeiter. Der Vertrieb erfolgt durch unabhängige Makler/Agenten und für Kunden, die ihre Versicherung online abschließen wollen, über die Website [www.vav.at](http://www.vav.at).

### **Attachments:**

- **Foto:** (v.l.) KR Alexander V.Kammel (Festival Direktor AutoVison), Dr. Norbert Griesmayr (Vorstandsvorsitzender der VAV Versicherungs-AG), Dr. Sabine Hartzhauser (Marketingleitung der VAV), Markus Daubenbüchel (Geschäftsführer Kreation, Scholz & Friends Hamburg GmbH) und Dr. Per-Johan Horgby (Vorstandsmitglied VHV Allgemeine Versicherung AG, Hannover), Copyright Kammel & Co. Österreichisches Filmservice KG

### **Rückfragehinweis:**

Dr. Sabine Hartzhauser

VAV Versicherungs-AG

Beatrixgasse 1

1030 Wien

Tel.: +43 1 716 07-704

Email: [sabine.hartzhauser@vav.at](mailto:sabine.hartzhauser@vav.at)