

## **Immer mehr Kunden vertrauen auf die VAV: Bestandsprämie erstmals über 100 Mio. Euro**

**Mit über 200.000 Kunden und dem erstmaligen Erreichen einer Bestandsprämie von über 100 Millionen Euro, setzt der mehrfach ausgezeichnete Versicherer seinen Erfolgskurs des letzten Jahres fort. Ergänzt wird die Erfolgsgeschichte durch ein marktüberdurchschnittliches Wachstum in allen Vertriebswegen und Sparten.**

Die ersten acht Monate des Jahres sind für die VAV Versicherungs-Aktiengesellschaft äußerst erfolgreich verlaufen, denn erstmals wurde die magische Grenze von 100 Mio. Euro Bestandsprämie geknackt. Stolz ist man auch auf die stetig wachsende Kundenanzahl. Aktuell vertrauen bereits mehr als 200.000 Kunden der VAV und ihren Mitarbeitern. Wachstumstreiber sind neben dem KFZ-Geschäft vor allem die konsequente Umsetzung der Best-Advice-Strategie in der Sachversicherung und neue innovative Produkte im Firmengeschäft. Ein weiteres Highlight ist der im Jahr 2011 gelaunchte VAV Classic-Tarif, der Liebhabern von Oldtimern, Youngtimern und modernen Klassikern den optimalen Versicherungsschutz zu sehr attraktiven Prämien bietet. – Das Produkt hat sich in den letzten Jahren in der österreichischen Oldtimer-Szene so gut etabliert, dass 2019 erstmals eine Bestandsprämie von 1 Million Euro erreicht werden konnte.

Die VAV hat damit eine exzellente Marktposition und steht energiegeladen in den Startlöchern für 2020.

Sven Rabe, Vorstandsvorsitzender der VAV: „Die vorläufigen Zahlen für 2019 bestätigen unseren Weg. – Das freut uns sehr. Als technologisch fitter Versicherer wollen wir diesen auch in Zukunft gemeinsam mit unseren unabhängigen Vertriebspartnern weitergehen und durch die konsequente Umsetzung der Digitalisierung und die Entwicklung von innovativen neuen Produkten die zahlreichen VAV Kunden tagtäglich positiv überraschen und Versicherung als moderne Dienstleistung erlebbar machen.“

Christan Sipöcz, Mitglied des Vorstandes der VAV: „Der Erfolgskurs der VAV wäre nicht möglich, ohne unsere geschätzten Vertriebspartner, die – teilweise bereits seit vielen Jahren - auf die VAV setzen und uns tagtäglich ihren Kunden empfehlen. Dafür möchten wir uns bedanken! Gemeinsam werden wir auch in Zukunft erfolgreich sein und unseren Weg mit Fokus auf die Sachversicherung, mit neuen innovativen Best-Advice-Produkten, fortsetzen.“

Auch innerhalb der gesamten VHV Gruppe, deren Teil die VAV ist, sind die Entwicklungen äußerst erfreulich. Im Bereich der Kompositversicherung (VHV Allgemeine Versicherung AG und VAV AG Wien) konnte die VHV Gruppe die Stückzahl ihrer Versicherungsverträge um 3,3 Prozent auf 9,88 Millionen Verträge und Ihre Profitabilität weiter ausbauen. Standard & Poors` bestätigte im Juni 2019 das Rating A+ mit stabilem Ausblick für die VHV Gruppe 2019 erneut.

### **Über die VAV Versicherungs-Aktiengesellschaft**

Die VAV Versicherungs-Aktiengesellschaft ist ein innovatives Versicherungsunternehmen, das seinen Kunden im Segment Schaden/Unfall optimale Lösungen anbietet. Die VAV ist seit 1974 in Österreich etabliert und sowohl im Privatkundengeschäft mit den Schwerpunkten KFZ, Eigenheim, Haushalt, Rechtsschutz und Unfall als auch im Firmenkundengeschäft tätig. Hier liegt die Expertise vor allem in den Bereichen Bauwesen, Haftpflicht und Sachversicherung.

Die VAV ist eine Tochtergesellschaft der deutschen VHV Versicherungsgesellschaft mit Sitz in Hannover. Das Unternehmen beschäftigt derzeit rund 150 Mitarbeiter. Der Vertrieb erfolgt durch unabhängige Makler/Agenten und für Kunden, die ihre Versicherung online abschließen wollen, über die Website [www.vav.at](http://www.vav.at).

### **Rückfragehinweis:**

Dr. Sabine Hartzhauser  
VAV Versicherungs-AG  
Münzgasse 6, 1030 Wien  
Tel.: +43 1 716 07-704  
[sabine.hartzhauser@vav.at](mailto:sabine.hartzhauser@vav.at)