

VAV Wohnbarometer: hohe Energiepreise – der Spardruck wird größer

- **78 Prozent können sich weniger leisten als im Vorjahr**
- **Beim Ausgehen wird quer durch alle Einkommensgruppen gespart**
- **Arme Haushalte sparen bei Essen und Kleidung**
- **Höhere Einkommensklassen verzichten auf Autofahrten**

Die Frage, die sich eine Mehrheit heimischer Haushalte aufgrund hoher Energiepreise stellen muss, ist nicht, ob man zum Sparen gezwungen ist, sondern in welchen Bereichen bevorzugt Ausgaben gekappt werden sollen. Die Antworten fallen laut jüngster Studie zum VAV Wohnbarometer nur in wenigen Punkten einhellig aus. So bleibt quer durch alle Einkommensklassen lediglich eine Minderheit von Haushalten vom Spardruck verschont. Weiters weist die Umfrage aus, dass über sämtliche Einkommensklassen hinweg bei allen Formen des Ausgehens - vom Club bis zum eleganten Essen im Restaurant - ein starkes Einsparungspotenzial gesehen wird. In der höchsten Einkommensklasse ab 3.000 Euro pro Monat verzichten 53 Prozent auf Vergnügungen außer Haus, in der niedrigsten Einkommensstufe unter 1.500 Euro sind es 62 Prozent, die das Ausgehen bleiben lassen. Sven Rabe, Vorstandsvorsitzender der VAV: „Die Menschen bevorzugen Bereiche, in denen schnell, effizient und ohne langfristige Beeinträchtigung der Lebensqualität gespart werden kann.“

Arme Haushalte sparen bei Kleidung und Lebensmitteln

Ganz anders präsentiert sich die Situation bei essenziellen Lebensbereichen wie dem Kauf von Lebensmitteln und Kleidung. 45 Prozent der einkommensschwächsten Haushalte geben an, sich beim Lebensmittelkauf einzuschränken, beim Erwerb von Kleidung sind es sogar 55 Prozent. In einkommensstarken Haushalten sehen sich nur 12 Prozent gezwungen bei Lebensmitteln zu sparen, bei Kleidung sind es immerhin 38 Prozent.

Bei der Anschaffung langlebiger Konsumgüter wie Möbel und Elektrogeräte halten sich am stärksten Bezieher mittlerer Einkommen zurück. Hier ist die Einkommensgruppe bis 3.000 Euro zu 44 Prozent vertreten, an zweiter Stelle stehen die finanzschwächsten Haushalte mit 37 Prozent.

Ein ähnliches Bild bietet sich bei Reisen, wo gleichfalls Gruppen mit mittleren Einkommen die höchste Sparneigung zeigen, und bei den Ausgaben für Kultur. Die Raumtemperatur hingegen wird am ehesten in ärmeren Haushalten gesenkt. Rabe: „Bei den unteren Einkommensgruppen geht die eklatante Erhöhung der Energiepreise sichtlich einher mit der Einschränkung von elementaren Grundbedürfnissen, während in anderen Einkommensgruppen eher Ersatzanschaffungen verschoben werden.“

Reiche Haushalte sparen bei Autofahrten

Beim Verzicht auf Autofahrten stehen finanziell besser gestellte Haushalte mit Einkommen über 3.000 Euro mit 39 Prozent an erster Stelle.

Wenig Unterschied zwischen den Altersklassen

Ein signifikant unterschiedliches Sparverhalten zeigt sich vornehmlich beim Ausgehen. Ältere sparen mit 53 Prozent weniger als Jüngere, was wahrscheinlich auf ein niedrigeres Ausgangsniveau zurückzuführen ist.

Keine Entlastung im laufenden Jahr

Ein guter Teil der Haushalte fühlt sich wegen der teuren Energie heuer ärmer als im Vorjahr. So sagen 43 Prozent der Studienteilnehmer*innen, dass sie sich dieses Jahr „ein bisschen weniger“ leisten können als noch 2022, 35 Prozent können sich sogar „viel weniger“ leisten. Einkommensschwache Haushalte fühlen sich noch stärker betroffen und stimmen zu 60 Prozent für „viel weniger“ und zu 27 Prozent für „ein bisschen weniger“. Rabe: „Es gibt einen zumindest gefühlten Wohlstandsverlust, den auch großzügige Energiepreishilfen und hohe kollektivvertragliche Abschlüsse nicht abfedern konnten.“

Das Wohnbarometer der VAV

Für die Studie wurden vom österreichischen Gallup Institut 1.000 Probandinnen und Probanden von 18 Jahren und älter in ganz Österreich befragt. Befragungszeitraum war der Februar 2023. Ergebnisse sind über die Internetdomain wohnbarometer.vav.at abrufbar.

Über die VAV Versicherungs-Aktiengesellschaft

Die VAV Versicherungs-Aktiengesellschaft ist ein innovatives Versicherungsunternehmen, das seinen Kund*innen im Segment Schaden/Unfall optimale Lösungen anbietet. Die VAV ist seit 1974 in Österreich etabliert und sowohl im Privatkundengeschäft mit den Schwerpunkten KFZ, Eigenheim, Haushalt, Rechtsschutz und Unfall als auch im Firmenkundengeschäft tätig. Hier liegt die Expertise vor allem in den Bereichen Bauwesen, Haftpflicht und Sachversicherung.

Die VAV ist eine Tochtergesellschaft der deutschen VHV Versicherungsgesellschaft mit Sitz in Hannover. Das Unternehmen beschäftigt derzeit rund 180 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Der Vertrieb erfolgt durch unabhängige Makler/Agenten und für Kund*innen, die ihre Versicherung online abschließen wollen, über die Website www.vav.at.

Attachments:

- 1. Foto: Sven Rabe, Vorsitzender des Vorstandes der VAV Versicherung**
- 2. Folie: Bereiche, in denen gespart wird**
- 3. Folie: Wer sich weniger leisten kann**

Rückfragehinweis:

Dr. Sabine Hartzhauser, LL.M.

VAV Versicherungs-AG

Münzgasse 6

1030 Wien

Tel.: +43 1 716 07-704

Email: sabine.hartzhauser@vav.at